**Strategisches Management**

Normative Unternehmensführung

Bestimmt die Identität des Unternehmens in Werten, Zielen, Verhaltensweisen und organisatorischen Normen als Mission und sichert so Lebens- und Entwicklungsfähigkeit des Unternehmens

Ziele

- wesentliches Ergebnis der Unternehmenspolitik und Teil der Mission

- Beschreibt Zielzustand des Unternehmens

- müssen klar definiert sein, damit jeder darauf zu arbeitet

- Zielsystem muss geschlossen sein

- Ziele dürfen nicht widersprüchlich sein

- Einbeziehung der Mitarbeiter in Zielfindung/-Formulierung

- **S**pezifisch, **M**essbar, **A**ttraktiv, **R**ealistisch, **T**erminiert

Strategien

Sind geplante Maßnahmenbündel zur Erreichung der Ziele

Dient dem Aufbau und Erhalt von Erfolgspotentialen

Maßnahmen

Sind wirkungsvolle Aktionen zum Umsetzen der Strategien

Strategieentwicklung

Outside-In oder Inside out

Inside-Out: Entwickeln und kombinieren von strategischen Unternehmenswerten

Wachstumsstrategie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Markt neu | Markt vorhanden |
| Produkt neu | Diversifikation | Produktentwicklung |
| Produkt vorhanden | Marktentwicklung | Marktdurchdringung |

Wachstumsoption

Organisches Wachstum oder externes Wachstum